

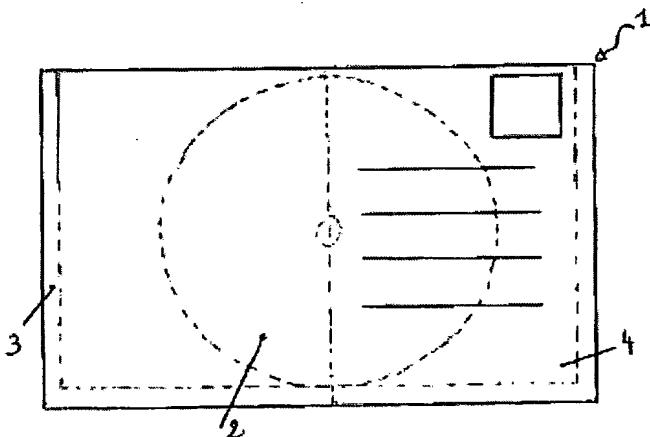
CD-ROM or DVD-card for sending an audio-visual file or film, whereby the card has a plastic pocket in which the disk is inserted and which is sealed using thermal gluing with pocket perforations made to allow air to escape

Patent number: FR2838671
Publication date: 2003-10-24
Inventor: PEREDA MARIANO
Applicant: PEREDA MARIANO (FR)
Classification:
- **international:** B42D15/02; B65D75/20; B65D85/57; B31B1/64;
B31B1/74
- **european:** B42D15/04C; G11B33/04D1B
Application number: FR20020004851 20020418
Priority number(s): FR20020004851 20020418

[Report a data error here](#)

Abstract of FR2838671

Post card or business card (1) with a pocket (4) in which a CD-ROM or DVD (2) can be inserted. After insertion the pocket is sealed by thermal gluing and does not require a closing flap or a folded edge. An audio-visual film or a link to a client Internet site can be written to the CD-ROM or DVD. The invention also relates to a corresponding method of manufacture for the CD-ROM or DVD-card. According to the method a perforation is inserted in the card and or plastic pocket or envelope to allow air to escape after the plastic envelope is sealed by thermal gluing.



Data supplied from the **esp@cenet** database - Worldwide

(19) RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
PARIS

(11) Nº de publication :
(à n'utiliser que pour les
commandes de reproduction)

2 838 671

(21) Nº d'enregistrement national :

02 04851

(51) Int Cl⁷ : B 42 D 15/02, B 65 D 75/20, 85/57, B 31 B 1/64, 1/74

(12)

DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

A1

(22) Date de dépôt : 18.04.02.

(71) Demandeur(s) : PEREDA MARIANO — FR.

(30) Priorité :

(72) Inventeur(s) : PEREDA MARIANO.

(43) Date de mise à la disposition du public de la
demande : 24.10.03 Bulletin 03/43.

(73) Titulaire(s) :

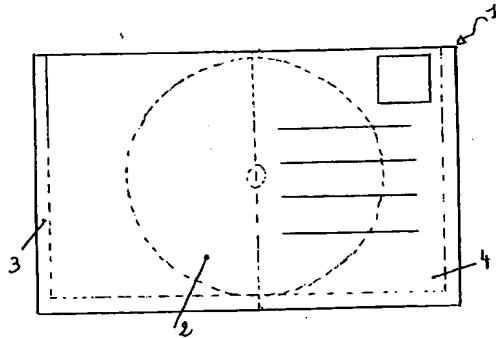
(56) Liste des documents cités dans le rapport de
recherche préliminaire : Ce dernier n'a pas été
établi à la date de publication de la demande.

(74) Mandataire(s) :

(60) Références à d'autres documents nationaux
apparentés :

(54) CARTE POSTALE FILM AVEC CD ROM OU DVD AUDIO VIDEO ET/OU BIEN INFORMATIQUE POUR
ACCÉDER AU SITE INTERNET CLIENT, INCORPORÉE À L'INTÉRIEUR DE LA CARTE POSTALE.

(57) La carte postale thermocollée avec perforation pour
évacuer l'air permet d'insérer à l'intérieur un CD-Rom ou
DVD et de la fermer par la pression thermique d'une machine
prévue à cet usage pour un bon maintien du CD-Rom. Le
CD-Rom ou DVD sera porteur d'un film vidéo et/ou d'un lien
informatique permettant d'accéder au site Internet client.



FR 2 838 671 - A1



La présente invention est de modifier la carte postale qu'elle soit ronde ovale rectangulaire ou carrée même si elle s'ouvre en deux avec un rabattant.

5 La modification existant dans notre brevet FR n°0005075 décrit une pochette avec languette autocollante sur le dessus dessous ou côté de la carte postale pour sa fermeture. Cette nouvelle carte postale devient une pochette afin de lui insérer un CD-Rom ou DVD. Elle devient la carte postale appelée carte postale CD-Rom ou DVD ou carte de visite conçue de la même manière suivant la grandeur du CD-Rom.

10 Le procédé issu de notre brevet FR n°0005075 pose un problème de rendement dans le domaine du conditionnement qui est exécuté manuellement. Les rendements en production étant insuffisants lors du conditionnement nous revendiquons la modification par un nouveau procédé de fabrication caractérisé en ce que la carte postale papier collé ou plastique est fermée par thermocollage ce qui implique la suppression de la languette de fermeture et de tout rabat.

15 Le procédé de fabrication de la carte postale ou carte de visite est caractérisé en ce qu'il comprend différentes étapes : impression des faces de la carte postale, découpe aux dimensions, rainurage de la carte postale en vue du pliage et/ou pliage direct, encollage des bords sans rabat ni languette de fermeture dans le cas d'une carte postale papier carton, insertion du CD-Rom ou DVD, thermocollage.

20 Le thermocollage se fait par presse ce qui peut poser un problème de rétention d'air. On associe alors le thermocollage avec la présence d'une 25 perforation dans la carte postale qui permet l'évacuation de l'air lors de la fabrication. Sans cette perforation et l'évacuation de l'air, la carte postale reste bombée.

30 La perforation du papier ou plastique est réalisée soit avant le thermocollage ou bien durant le thermocollage par un procédé sur machine avec un moyen de perforation associé à un moyen d'évacuation de l'air.

35 Cette nouvelle carte postale ou carte de visite recevra en son intérieur un CD-Rom ou DVD, le CD-Rom ou DVD sera porteur d'un film audio-visuel et/ou d'un lien informatique permettant d'accéder au site Internet des clients. Le CD-Rom ou DVD traitera des sujets aussi divers que le tourisme, les événements, l'entreprise, les musées, les châteaux, l'architecture, les villes, l'art culinaire, la communication en général.

La carte postale devient une pochette avec son CD-Rom ou DVD incorporé dans son intérieur avant son thermocollage dans son conditionnement.

40 Fig. 1 : représente la carte postale selon l'invention.
Fig 2 : représente en coupe la carte postale selon la figure 1.

Selon la figure 1 et la figure 2 la carte postale (1) selon l'invention comprend un CD-Rom ou DVD (2) à l'intérieur et trois côtés (3) de celle-ci sont scellées par thermocollage.

5 La face (4) de la carte postale (1) présente les éléments pour la correspondance, l'adresse et le collage du timbre.

La face opposée non représentée est prévue pour présenter une photo ou un dessin.

Selon la figure 2 une perforation (5) est prévue pour l'évacuation de l'air. Cette perforation (5) peut être placée à tout endroit de la carte postale.

REVENDICATION

1°) Carte postale ou carte de visite (1)
avec CD-Rom ou DVD (2) incorporé pour un envoi postal
caractérisé en ce qu'une pochette (1) est
disponible pour recevoir un CD-Rom ou DVD (2) ladite

5 pochette (1) étant fermée par thermocollage sans languette de fermeture ni rabat.

2°) Procédé de fabrication de la carte postale ou carte de visite (1) selon la
revendication (1), l'invention
caractérisé en ce qu'il comprend différentes étapes : impression des faces de la
carte postale (1), découpe aux dimensions, rainurage de la carte postale (1) en
10 vue du pliage et/ou pliage direct, encollage des bords (3) sans languette ni rabat
dans le cas d'une carte postale papier carton, insertion du CD-Rom ou DVD (2),
thermocollage

3°) Procédé selon la revendication (2)
caractérisé en ce qu'il comprend une opération de perforation de la carte (1)
15 pour évacuer l'air.

4°) Procédé selon la revendication (3)
caractérisé en ce que la perforation est effectuée avant le thermocollage.

5°) Procédé selon la revendication (3)
caractérisé en ce que la perforation est effectuée pendant le thermocollage.

20 6°) Carte postale ou carte de visite (1) selon la revendication (1)
caractérisé en ce que le CD(Rom ou DVD est porteur d'un film audio-visuel
et/ou d'un lien informatique permettant d'accéder au site Internet client.

1/1

2838671

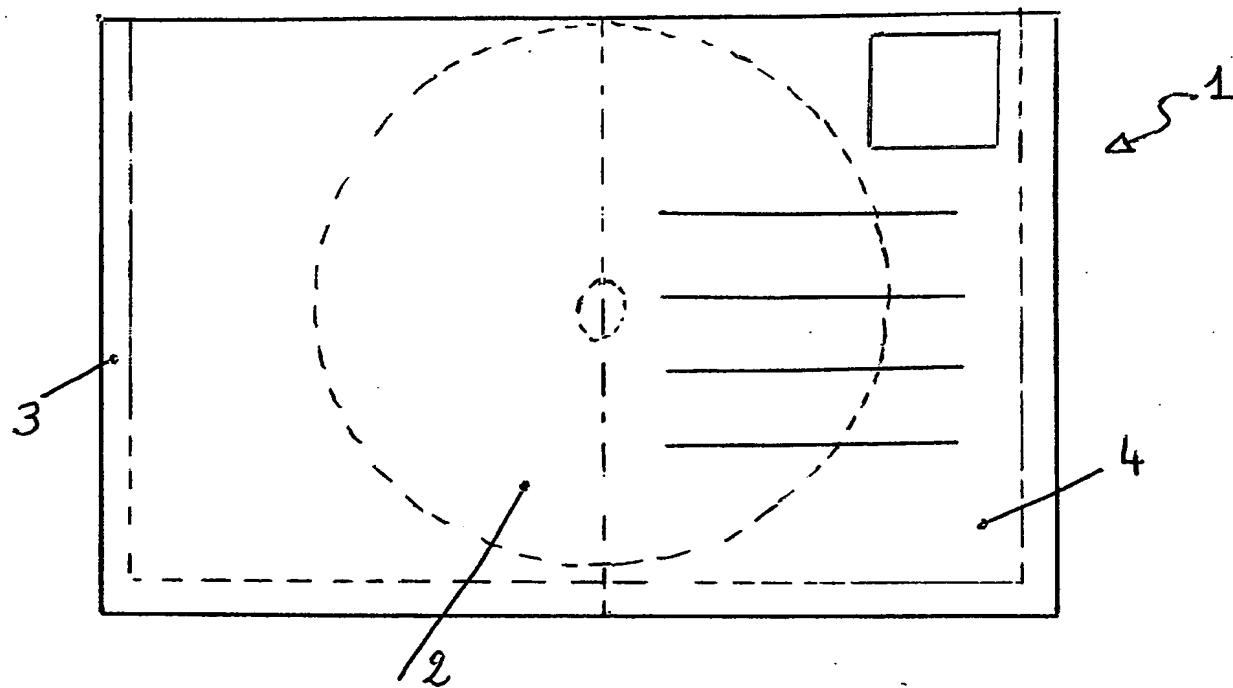


FIG 1

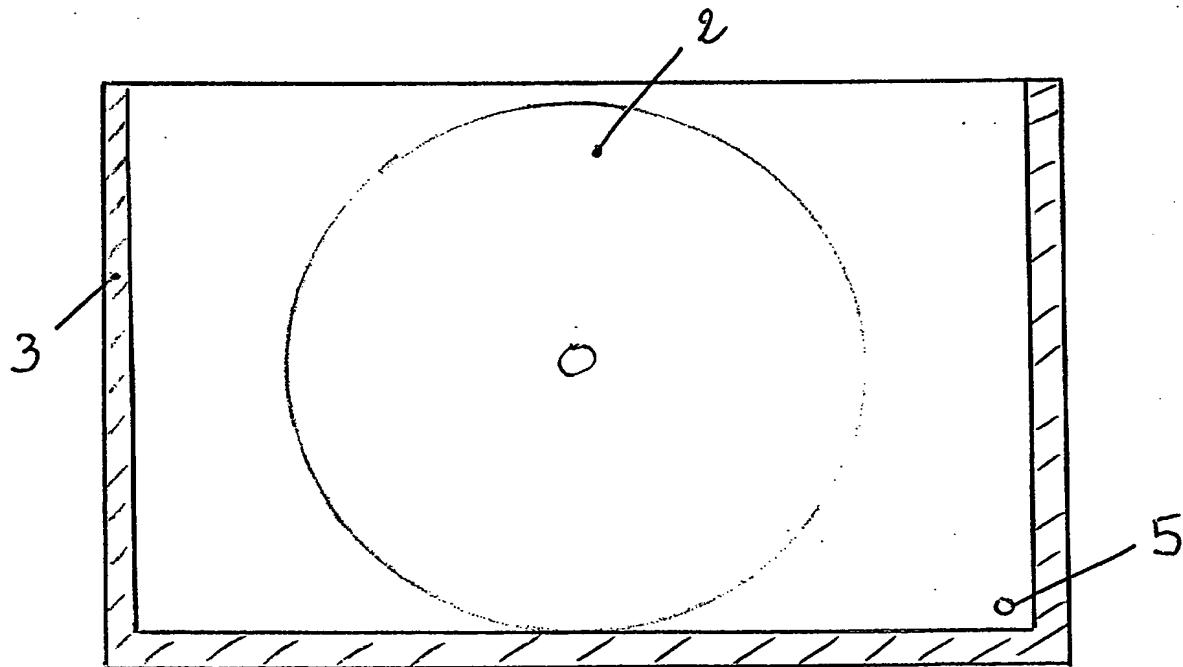


FIG 2